

İÇİNDEKİLER

| | |
|--------------------|-----------|
| ÖNSÖZ | 7 |
| TAKDİM | 9 |
| İÇİNDEKİLER..... | 11 |
| GİRİŞ | 15 |

BİRİNCİ BÖLÜM

KİŞİLİK HAKKI İLE ŞEREF VE HAYSİYETE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR

| | |
|---|----|
| I. KİŞİLİK HAKKINA İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR | 17 |
| A. Kişi Kavramı | 17 |
| 1. Kişi Türleri | 19 |
| a. Gerçek Kişi | 19 |
| b. Tüzel Kişi | 20 |
| c. Üçüncü Kategori Kişiler Tartışması (Yapay Zekâlı Robotlar/Elektronik Kişiler)..... | 20 |
| B. Kişilik Kavramı | 21 |
| C. Kişilik Hakkı Kavramı | 23 |
| D. Kişilik Hakkının Özellikleri | 24 |
| E. Kişilik Hakkının Kapsamı ve Konusu | 26 |
| F. Kişilik Hakkının İhlâli | 27 |
| G. Kişilik Hakkının Korunması | 28 |
| H. Kişinin Maddi, Manevi, Mesleki ve Ekonomik Varlığına İlişkin Değerleri Üzerindeki Hakları..... | 30 |
| 1. Kişinin Maddi Varlığına İlişkin Değerleri Üzerindeki Hakları | 30 |
| 2. Kişinin Manevi Varlığına İlişkin Değerleri Üzerindeki Hakları | 33 |
| 3. Kişinin Mesleki ve Ekonomik Varlığına İlişkin Değerleri Üzerindeki Hakları | 38 |
| II. ŞEREF VE HAYSİYETE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR | 40 |
| A. Şeref ve Haysiyet Kavramı | 40 |
| B. Şeref ve Haysiyet Kavramının Tarihsel Açından Gelişimi | 41 |
| C. Şeref ve Haysiyet Türleri..... | 44 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1. İç/Dış Şeref ve Haysiyet..... | 44 |
| 2. Hukuki Şeref ve Haysiyet..... | 45 |
| 3. Ahlaki Şeref ve Haysiyet..... | 46 |
| 4. Mesleki Şeref ve Haysiyet..... | 47 |

İKİNCİ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA KAVRAMI, SOSYAL MEDYA YOLUYLA ŞEREF VE HAYSİYET ÜZERİNDEKİ KİŞİLİK HAKKININ İHLALİ VE HUKUKA UYGUNLUK NEDENLERİ

| | |
|---|----|
| I. SOSYAL MEDYA | 49 |
| A. Sosyal Medya Kavramı..... | 49 |
| B. Tarihsel Gelişimi | 50 |
| C. Sosyal Medyanın Temel Nitelikleri | 51 |
| D. Sosyal Medya Araçları..... | 52 |
| 1. Başlıca Sosyal Medya Araçları | 53 |
| a. Sosyal Ağlar..... | 53 |
| b. Fotoğraf, Ses ve Video Paylaşım Siteleri | 55 |
| c. Blog ve Mikro Bloglar..... | 56 |
| E. Sosyal Medyada İçerik Kavramı | 57 |
| II. SOSYAL MEDYA YOLUYLA ŞEREF VE HAYSİYET ÜZERİNDEKİ KİŞİLİK HAKKININ İHLALİ VE HUKUKA AYKIRILIK | 58 |
| A. Sosyal Medya Yoluyla Şeref ve Haysiyet Üzerindeki Kişilik Hakkının İhlaline Neden Olabilecek Davranışlar | 58 |
| 1. Genel Olarak | 58 |
| a) Hakaret..... | 59 |
| b) Tehdit..... | 61 |
| c) İftira | 63 |
| d) Taciz ve Müstehcenlik..... | 64 |
| B. Sosyal Medya Yoluyla Şeref ve Haysiyet Üzerindeki Kişilik Hakkının İhlalinin Belirlenmesi..... | 65 |
| 1. Matufiyet Şartının Gerçekleşmesi | 65 |
| 2. İhlalin Varlığının ve Ağırlığının Belirlenmesine Etki Eden Unsurlar..... | 67 |
| a. Açıklamada Bulunan Kişinin Kimliği ve Ehliyeti..... | 68 |
| b. Açıklamaya Maruz Kalan Kişinin Kimliği..... | 68 |
| c. Açıklamada Kullanılan İfadeler ve Açıklamanın Şekli | 69 |

| | |
|---|----|
| d. Açıklamada Kullanılan İçeriğin Yayıldığı Çevre | 71 |
| III. SOSYAL MEDYA YOLUYLA ŞEREF VE HAYSİYET ÜZERİNDEKİ KİŞİLİK HAKKININ İHLÂLİNDE HUKUKA UYGUNLUK NEDENLERİ | 71 |
| A. Genel Olarak | 71 |
| B. Rıza | 72 |
| C. Daha Üstün Nitelikte Özel Yarar | 74 |
| D. Daha Üstün Nitelikte Kamusal Yarar | 75 |
| E. Kanunun Verdiği Yetki | 76 |

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA YOLUYLA ŞEREF VE HAYSİYET ÜZERİNDEKİ KİŞİLİK HAKKININ İHLÂLİ KARŞISINDA KORUNMA YOLLARI

| | |
|---|-----|
| I. GENEL OLARAK..... | 79 |
| II. KORUYUCU DAVALAR..... | 81 |
| A. Saldırının Önlenmesi Davası | 81 |
| B. Saldırıya Son Verme Davası (Durdurma Davası) | 82 |
| C. Saldırının Tespiti Davası..... | 84 |
| D. Kararın Yayımlanması veya Üçüncü Kişilere Bildirilmesi | 86 |
| E. Düzeltme ve Cevap Hakkı | 88 |
| F. Koruyucu Davalarda Görev ve Yetki | 89 |
| III. VEKÂLETSİZ İŞ GÖRMEDEN DOĞAN KAZANCIN İADESİ DAVASI | 90 |
| IV. TAZMİNAT DAVALARI | 93 |
| A. Maddi Tazminat Davası | 93 |
| 1. Maddi Tazminat Kavramı ve Maddi Tazminatın Amacı | 93 |
| 2. Maddi Tazminat Davasının Şartları..... | 95 |
| 3. Maddi Tazminat Miktarının Belirlenmesi | 101 |
| B. Manevi Tazminat Davası..... | 104 |
| 1. Manevi Tazminat Kavramı ve Manevi Tazminatın Amacı | 104 |
| 2. Manevi Tazminat Davasının Şartları | 106 |
| 3. Manevi Tazminat Miktarının ve Biçiminin Belirlenmesi | 108 |
| 4. Kınama Kararının Yayımlanması | 110 |
| C. Tazminat Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme | 111 |
| D. Tazminat Davalarında Taraflar..... | 112 |

| | |
|---|------------|
| E. Tazminat Davalarında İspat | 115 |
| F. Tazminat Davalarında Zamanaşımı | 116 |
| SONUÇ | 119 |
| EK: SOSYAL MEDYA YOLUYLA ŞEREF VE HAYSİYET ÜZERİNDEKİ KİŞİLİK HAKKININ İHLALİNE İLİŞKİN VERİLEN GÜNCEL YARGI KARARLARI | 123 |
| KAYNAKÇA | 201 |

GİRİŞ

İnternet teknolojisinin gelişmesiyle ortaya çıkan sosyal medya mecralarında, bireyler arasındaki etkileşim ve iletişim arttıkça, mutlak hak niteliğinde olan kişilik hakkı kolayca ihlâl konusuna olabilmektedir.

Şüphesiz, sosyal medya yoluyla ihlâl en çok maruz kalan kişilik hakkı değerlerinden en önemlisi, şeref ve haysiyettir. Sosyal medya platformlarının çeşitlenmesi ve sağladığı imkânların artmasıyla beraber, bu tür sanal mecralar üzerinden şeref ve haysiyetin tecavüze maruz kalması ihtimali de artmakta ve bu durum, kişilerin toplum hayatındaki itibar ve saygınlığının korunması ihtiyacını doğurmaktadır. Bu tür ihlâllerin sıradan bir çevre yerine sosyal medyada gerçekleşmesi ise, etkisinin geniş kitlelere yayılmasına neden olmakta ve kişilerin toplumdaki saygınlık ve itibarlarının daha fazla zedelenmesine sebebiyet vermektedir. Bu durum karşısında kanun koyucu şeref ve haysiyet üzerindeki kişilik hakkının korunmasına yönelik düzenlemeler getirmiş ve yürürlükte olan kuralları da çağın ihtiyaçlarına göre yeniden şekillendirmiştir.

Çalışmamızın ilk bölümünde kişilik hakkı ile şeref ve haysiyete ilişkin temel kavramlar başlığı altında kişi, kişilik ve kişilik hakkı ile şeref ve haysiyet kavramları incelenerek, hukukumuzdaki düzenlemelere yer verilmiş, devamında şeref ve haysiyet üzerindeki kişilik hakkının konusu ve kapsamı ele alınmıştır.

Çalışmamızın ikinci bölümünde sosyal medya kavramı ele alınarak, başlıca sosyal medya araçlarının günümüzdeki uygulamalarına değinilmiş, devamında bu mecralar yoluyla gerçekleşen şeref ve haysiyet ihlâllerinin ne şekilde gerçekleştiğini, ihlâllerin ağırlıklarına etki eden hususları ve hukuka uygunluk nedenlerinin hangi durumlarda söz konusu olabileceği öğretisi ve içtihatlar ışığında değerlendirilmiştir.

Çalışmamızın son bölümünde, şeref ve haysiyetin özel hukuk kapsamında korunması ele alınmış, esas olarak Türk Medeni Kanunu'nda

koruyucu davalar başlığı altında düzenlenen, saldırıyı önleme, saldırının tespiti ve saldırının sona erdirilmesi davaları, vekâletsiz iş görmeden doğan kazancın iadesi davası ile hem bu kanunda hem de Türk Borçlar Kanunu'nda düzenlenen maddi ve manevi tazminat davalarının açılabilme şartları, hukuki dayanaklar çerçevesinde değerlendirilmiş, gündelik hayatta kullanılan sosyal medya kavramları güncel yargı kararlarıyla somutlaştırılmış ve çalışmamız tamamlanmıştır.