



**Dilek ERDOĞAN KURUMLU**

**ECONOMICUS  
MİKRO İKTİSAT KONU ANLATIMLI**

ISBN 978-625-6128-39-2

Kitapta yer alan bölümlerin tüm sorumluluğu yazarına aittir.

© Pegem Akademi

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Pegem Akademi Yay. Eğt. Dan. Hizm. Tic. AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri, kapak tasarımı; mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ya da başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz ve dağıtılamaz. Bu kitap, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır. Okuyucularımızın bandrolü olmayan kitaplar hakkında yayinevimize bilgi vermesini ve bandrolsüz yayınları satın almamasını diliyoruz.

Pegem Akademi Yayıncılık, 1998 yılından bugüne uluslararası düzeyde düzenli faaliyet yürüten uluslararası akademik bir yayınevidir. Yayımladığı kitaplar; Yükseköğretim Kurulunca tanınan yükseköğretim kurumlarının kataloglarında yer almaktadır. Dünyadaki en büyük çevrimiçi kamu erişim kataloğu olan WorldCat ve ayrıca Türkiye'de kurulan Turcademy.com tarafından yayınları taranmaktadır, indekslenmektedir. Aynı alanda farklı yazarlara ait 1000'in üzerinde yayını bulunmaktadır. Pegem Akademi Yayınları ile ilgili detaylı bilgilere <http://pegem.net> adresinden ulaşılabilir.

18. Baskı: 2024, Ankara

Yayın-Proje: Pegem

Dizgi-Grafik Tasarım: Gülnur Öcalan

Kapak Tasarımı: Pegem

**İletişim**

Pegem Akademi: Shira Ticaret Merkezi, Macun Mahallesi 204 Cad.

No: 141/33, Yenimahalle/Ankara

Yayınevi: 0312 430 67 50

Dağıtım: 0312 434 54 24

Hazırlık Kursları: 0312 419 05 60

İnternet: [www.pegem.net](http://www.pegem.net)

E-ileti: [pegem@pegem.net](mailto:pegem@pegem.net)

WhatsApp Hattı: 0538 594 92 40

Basım: Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd. Şti.

İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48 İskitler/Ankara

Yayıncı Sertifika No: 51818

Matbaa Sertifika No: 47865

# ÖN SÖZ



## **Değerli adaylar;**

Toplumda en değerli beşeri sermayemiz olan sizler, yıllarca girdiğiniz sınavlardan sonra yeni bir sınavla daha karşı karşıyasınız. Devlet kurumlarına atanmak, özellikle uzman ve müfettiş olabilmek için önce KPSS barajını geçmeli ve o kadrolara KPSS Alan Bilgisi'nden alacağınız puanlarla başvuru hakkı elde etmelisiniz. Zor bir süreçle karşı karşıyasınız fakat bu sürecin sonunda elde edeceğiniz mevkileri düşünürseniz bu güçlüklerle çok daha rahat katlanabilirsiniz.

Çok önemli olan bu süreçte, Alan Bilgisi'nde biliyoruz ki hepimizin en büyük korkularından biri "iktisat". Analizleri, formülleri, yorumları... İktisatta her gün yeni bir şey keşfeder; bu engin denizde istediğiniz kadar açılabilirsiniz! Fakat bizim amacımız bu denizde sizi kaybetmek değil güvenli bir yolla sonuca ulaştırmaktır. Bu amaçla hazırlanan kitabımızda size en pratik ve en kolay test yöntemleriyle iktisadı öğretmek ve her şeyden önemlisi korkulan değil sevilen bir iktisat dersi sunmak hedeflenmiştir. Ayrıca sadece KPSS soruları değil, kurumların müfettişlik ve uzmanlık sınav soruları da dikkate alınarak KPSS sonrası da kütüphanenizde bulunması gereken bir kitaba dönüştürülmüştür.

**KPSS Alan Bilgisi'nde iktisat branşında toplam soru sayısı 40'tır. Sınavdaki soruların konu dağılımı aşağıda belirtildiği şekildedir:**

- ✓ Mikro İktisat → 12
- ✓ Makro İktisat → 10
- ✓ Para - Banka-Kredi → 4
- ✓ Uluslararası İktisat → 4
- ✓ Büyüme ve Kalkınma → 4
- ✓ Türkiye Ekonomisi → 4
- ✓ İktisadi Doktrinler Tarihi → 2

Yayımda emeği geçen herkese sonsuz teşekkür eder, **tüm sınavlarınızda başarılar dilerim.**

QR kod ile ilgili bilgiler bir sonraki sayfada yer almaktadır.

**Dilek ERDOĞAN KURUMLU**

## TÜRKİYE'DE İLK DEFA TÜM KİTAPLAR YANINDA; CEPTE, TABLETTE VE MASANDA

### Hibrit kitaplarda kullanıcılar;



- 1 Kitabın dijital formatına erişim sağlayabilir.
- 2 Kitabın bölümleri altında video derslere erişim sağlayabilir.

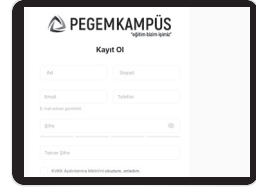


Detaylı anlatım için  
QR kodu okutunuz.

**Pegem Kampüs web sitesi üzerinden aktivasyon kodunuzu aktif edebilmek ve hibrit kitabınıza erişebilmek için aşağıdaki adımları takip ediniz:**

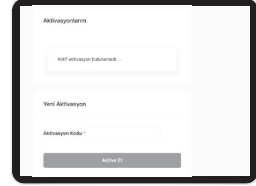
#### 1. Adım Üyelik

Mevcut tarayıcınızın adres çubuğuna **arti.pegemkampus.com** yazarak web sitemiz üzerinden üyeliğinizi gerçekleştirebilirsiniz.



#### 2. Adım Aktivasyon

Üyelik bilgileriniz ile giriş yaptıktan sonra sol menüde yer alan **"Aktivasyonlarım"** sekmesine girerek kodunuzu aktif edebilirsiniz.



#### 3. Adım Ürünlerim

Aktivasyon işleminizi tamamladıktan sonra menüde aktif hâle gelen **"Hibrit Kitap"** sekmesine tıklayarak içeriklere ulaşabilirsiniz.



**Aktivasyon kodu kitabınızın iç kapağında yer almaktadır.  
Aktivasyon kodu ile aktif ettiğiniz hibrit kitaba erişim 31.08.2025 tarihine kadar geçerlidir.**



**Pegem Kampüs İletişim Hattı  
0312 418 51 55**

---

# İÇİNDEKİLER

---

## 1. BÖLÜM

## İktisada Giriş

İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR .....	3
ÜRETİM İMKÂNLARI EĞRİSİ .....	5
Fırsat Maliyeti.....	6
Marjinal Dönüşüm Oranı (MRT).....	7
TOPLAM, ORTALAMA VE MARJİNAL DEĞERLER .....	9
Ceteris Paribus .....	10
Mutadis - Mutandis.....	10
Kısmi Denge Analizi.....	10
Genel Denge Analizi .....	10
TEST-1 KURUM SORULARI.....	11
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	13
TEST-2 .....	15
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	17

## 2. BÖLÜM

## Tüketici Dengesi Analizi

TÜKETİCİ VE TÜKETİCİ TERCİHLERİ.....	21
Tüketici Tercihleri .....	21
Homo - Economicus.....	21
Fayda ve Fayda Fonksiyonunun Özellikleri .....	21
KARDİNAL FAYDA TEORİSİ.....	22
Toplam Fayda .....	22
Marjinal Fayda .....	22
Azalan Marjinal Fayda Kanunu .....	23
ORDİNAL FAYDA TEORİSİ.....	29
Farksızlık Eğrisi.....	29
Bütçe Doğrusu (Bütçe Kısıtı) .....	33
Sırasalcı Yaklaşımda Tüketici Dengesi (Fayda Maksimizasyonu).....	34
TÜKETİCİ DENGESİNİN DEĞİŞMESİ.....	38
1. Fiyatlardaki Değişmeler .....	38
Fiyat Tüketim Eğrisi ve Bireysel Talep Eğrisi .....	39
2. Gelirdeki Değişmeler.....	40
Gelir Tüketim Eğrisi ve Engel Eğrisi.....	40

Engel Eğrisi.....	40
3. Zevk ve Tercihlerin Değişmesi .....	42
HİCKS VE SLUTSKY YAKLAŞIMI.....	42
Gelir Etkisi.....	42
İkame Etkisi.....	42
Gelir ve İkame Etkisi (Hicks'ci Yaklaşım) .....	43
Gelir ve İkame Etkisi (Slutsky Metodu) .....	43
NORMAL, LÜKS, DÜŞÜK VE GİFFEN MALLARINDA GELİR VE İKAME ETKİLERİ.....	45
TELAFİ EDİLMİŞ TALEP EĞRİSİ.....	46
TEST-1 KURUM SORULARI.....	48
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	53
TEST-2 .....	59
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	61

### 3. BÖLÜM

### Talep - Arz Analizi ve Piyasa Dengesi

TALEP ANALİZİ.....	69
Bireysel Talep Eğrisi.....	69
Piyasa Talep Eğrisi.....	69
Talep Kanunu .....	69
Talebi Etkileyen Unsurlar .....	70
Talep Fonksiyonu .....	70
Talep Eğrisi Üzerinde Hareket .....	73
Talebin Değişmesi.....	73
ARZ ANALİZİ.....	75
Bireysel Arz Eğrisi.....	75
Piyasa Arz Eğrisi.....	75
Arz Kanunu .....	75
Arz Fonksiyonu .....	75
Arzı Etkileyen Unsurlar .....	75
Arz Eğrisi Üzerinde Hareket.....	76
Arzın Değişmesi.....	76
PİYASA DENGESİ VE PİYASA DENGESİNİN DEĞİŞMESİ.....	77
Walras Fiyat İntibakı.....	78
Marshall Miktar İntibakı .....	78
TÜKETİCİ VE ÜRETİCİ RANTI .....	79
DEVLETİN PİYASAYA MÜDAHALESİ.....	82
Taban Fiyat Uygulaması .....	82
Tavan Fiyat Uygulaması.....	82
Vergiler.....	84
Sübvansiyonlar .....	85

Tarife ve Kotalar .....	86
HÜKÜMET MÜDAHALELERİ VE ETKİNLİK .....	87
Taban - Tavan Fiyat Tespiti ve Etkinlik .....	87
Vergilendirme ve Etkinlik .....	88
Serbest Dış Ticaretin İthalatçı Ülkenin Refahını Artırması .....	88
Serbest Dış Ticaretin İhracatçı Ülkenin Refahını Artırması .....	89
Tarife ve Kotaların Dara Kaybı .....	90
TEST-1 KURUM SORULARI .....	94
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ .....	97
TEST-2 .....	102
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	105

## 4. BÖLÜM

## Esneklik

TALEBİN FİYAT ESNEKLİĞİ .....	111
Talebin Fiyat Esnekliğinin Yorumları .....	112
ESNEKLİK VE EĞİM .....	114
DOĞRUSAL BİR TALEP EĞRİSİ ÜZERİNDE ESNEKLİK .....	117
Talebin Fiyat Esnekliğinin Belirleyicileri .....	117
TALEBİN FİYAT ESNEKLİĞİ İLE TOPLAM HARCAMA (GELİR-HASILAT) ARASINDAKİ İLİŞKİ .....	117
FİYAT - TÜKETİM EĞRİSİ VE ESNEKLİK .....	119
TALEBİN GELİR ESNEKLİĞİ .....	120
Engel Eğrisi ve Esneklik .....	121
Gelir Tüketim Eğrisi ve Esneklik .....	122
TALEBİN ÇAPRAZ ESNEKLİĞİ .....	123
ARZ ESNEKLİĞİ .....	124
Arz Esnekliğinin Yorumları .....	124
Piyasa Dönem Esneklikleri .....	125
TEST-1 KURUM SORULARI .....	126
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ .....	128
TEST-2 .....	130
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	134

**5. BÖLÜM****Üretim Teorisi**

ÜRETİM TEORİSİ .....	141
Üretim Fonksiyonu .....	141
Piyasa Dönem Esneklikleri .....	141
Sabit - Değişken Girdi .....	141
ÜRETİM TEORİSİNİ AÇIKLAYAN ANALİZLER .....	142
VERİMLİLİK ANALİZİ (KISA DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONU).....	142
Toplam - Ortalama - Marjinal Ürün.....	142
Azalan Verimler Yasası .....	142
Üretim Safhaları .....	143
EŞ - ÜRÜN ANALİZİ (UZUN DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONU) .....	144
Eş Maliyet Doğrusu (Maliyet Kısıtı).....	146
ÜRETİCİ DENGESİ VE DENGİNİN DEĞİŞMESİ .....	147
ÖLÇEĞE GÖRE GETİRİ (ÖLÇEĞİN VERİMİ) .....	148
İKAME ESNEKLİĞİ .....	149
UZUN DÖNEM ÜRETİM FONKSİYONLARI .....	150
Cobb - Douglas Üretim Fonksiyonu .....	150
Doğrusal Üretim Fonksiyonu.....	151
Leontief Üretim Fonksiyonu .....	151
CES Üretim Fonksiyonu.....	152
TEST-1 KURUM SORULARI.....	156
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	159
TEST-2 .....	162
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	166

**6. BÖLÜM****Maliyet Analizi**

ÜRETİM MALİYETLERİ .....	175
Açık Maliyetler.....	175
Zımnî - Örtük Maliyet.....	175
İktisadi Kâr - Muhasebe Kârı.....	175
KISA DÖNEM MALİYET ANALİZİ.....	176
Toplam Maliyetler .....	176
Ortalama Maliyetler .....	177
Marjinal Maliyet.....	178
UZUN DÖNEM MALİYET ANALİZİ .....	182
ÖLÇEK EKONOMİLERİ .....	182

DIŞSAL EKONOMİLER.....	183
TEST-1 KURUM SORULARI.....	186
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	189
TEST-2 .....	193
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ.....	196

## 7. BÖLÜM

### Tam Rekabet Piyasası

TAM REKABET PİYASASI .....	201
Tam Rekabet Piyasasının Özellikleri.....	201
Tam Rekabetçi Firmanın Talep Eğrisi .....	201
TAM REKABETE KISA DÖNEM FİRMA DENGESİ.....	203
TR - TC Yaklaşımı.....	203
MR - MC Yaklaşımı .....	203
KISA DÖNEM ARZ EĞRİSİ VE KAPANMA NOKTASI.....	205
TAM REKABETTE UZUN DÖNEM DENGESİ .....	206
UZUN DÖNEM ENDÜSTRİ ARZ EĞRİSİ .....	207
TEST-1 KURUM SORULARI.....	209
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	213
TEST-2 .....	218
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	220

## 8. BÖLÜM

### Eksik Rekabet Piyasaları

MONOPOL (TEKEL) .....	227
Monopolün Kaynakları (Giriş Engelleri) .....	227
Monopolde Talep Eğrisi.....	228
Monopolde Toplam, Ortalama ve Marjinal Hasılat Eğrileri .....	228
Monopolde Firma Dengesi.....	230
Monopolde Fiyat Farklılaştırması.....	232
Monopolü Düzenleme Politikaları .....	234
MONOPOLCÜ REKABET PİYASASI.....	235
Monopolcü Rekabette Firma Dengesi.....	236
OLİGOPOL.....	238
Cournot Modeli.....	238
Bertrand Modeli.....	240
Edgeworth Modeli .....	241



Chamberlin Modeli .....	241
Stackelberg Modeli .....	242
Sweezy Modeli (Dirsekli Talep Teorisi).....	242
Anlaşmalı Oligopoller (Kartel) .....	243
Örtük Anlaşma (Fiyat Önderliği).....	243
Oyun Teorisi .....	243
DÜOPOL MODELLERİN KARŞILAŞTIRILMASI.....	245
TEST-1 KURUM SORULARI.....	246
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	251
TEST-2 .....	258
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	261

## 9. BÖLÜM

## Faktör Piyasaları

FAKTÖR TALEBİ.....	265
FAKTÖR (GİRDİ) ARZI.....	269
Tam Rekabette Emek Arz Eğrisi .....	270
Monopson ve Monopolde Emek Arz Eğrisi .....	270
FAKTÖR PİYASASINDA DENGE.....	271
EKONOMİK RANT .....	273
Kıtlık Rantı (Mutlak Rant).....	273
Diferansiyel Rant.....	273
Kalite Rantı .....	273
Mevki Rantı .....	273
TEST-1 KURUM SORULARI.....	274
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ.....	277
TEST-2 .....	280
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	282

**10. BÖLÜM****Genel Denge ve Refah Analizi**

TÜKETİCİLER ARASI DEĞİŞİMDE ETKİNLİK .....	291
Pareto Optimalite Kriteri .....	291
ÜRETİCİLER ARASI ETKİNLİK .....	293
Üretim İmkânları Eğrisi .....	293
DAĞILIMDA VE ÜRETİMDE GENEL DENGE .....	294
Sosyal Refah Kriterleri .....	294
PIYASA BAŞARISIZLIĞI .....	295
TEST-1 KURUM SORULARI .....	297
TEST-1 KURUM SORULARI ÇÖZÜMLERİ .....	300
TEST-2 .....	303
TEST-2 ÇÖZÜMLERİ .....	305

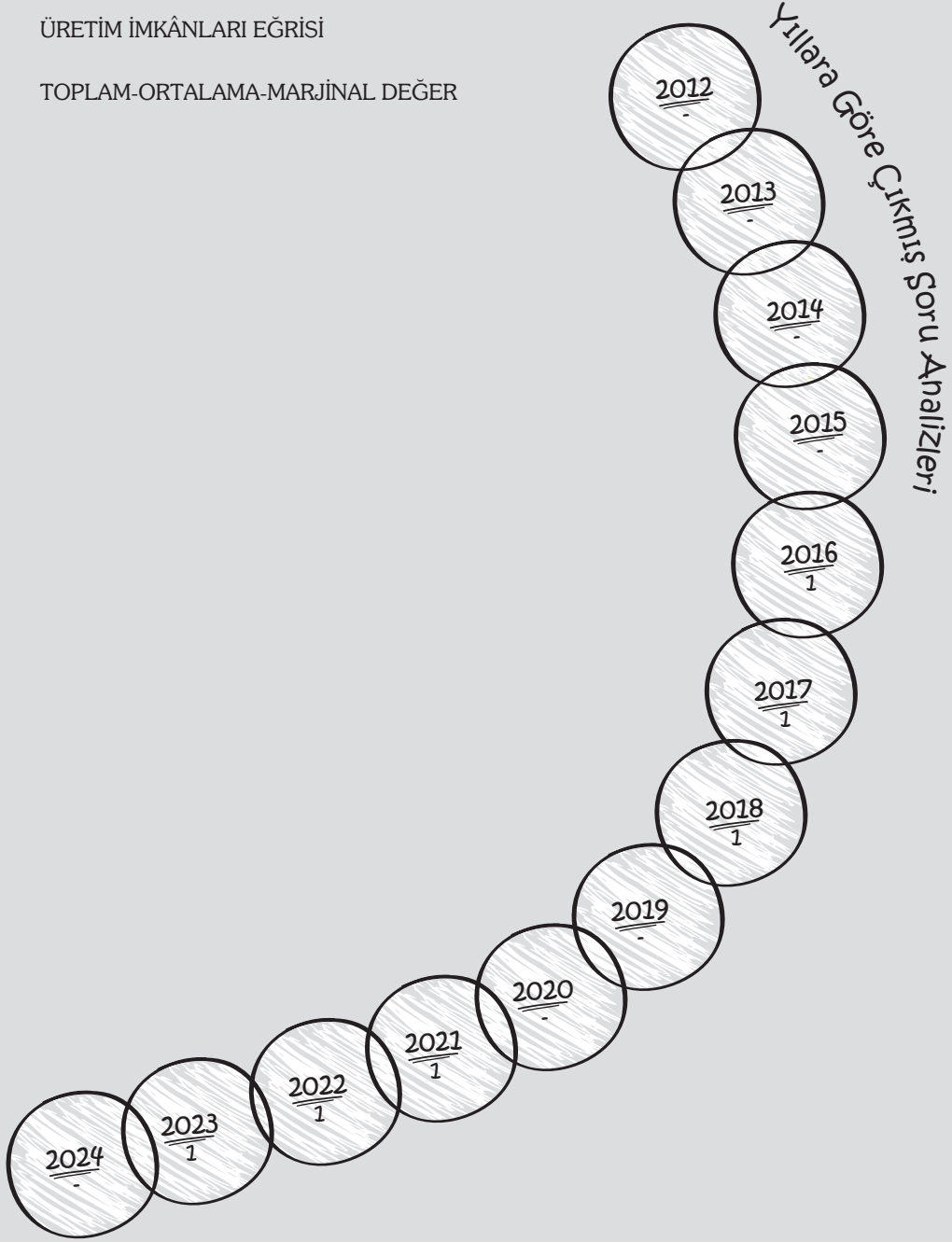
**Kurum Soruları**

İDARİ YARGI HÂKİMLİĞİ (2006/2008/2010) .....	309
KAYMAKAMLIK (2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012) .....	311
ZİRAAT BANKASI (2007/2008) .....	322
HALK BANKASI (2008/2009) .....	324
SAYIŞTAY (2006/2007/2008/2011/2012) .....	328
GELİR UZMAN YARDIMCILIĞI (2011/2012) .....	338
KARMA KURUM SORULARI .....	342
CEVAP ANAHTARI .....	345
ÖNEMLİ NOTLAR .....	347
KAYNAKÇA .....	396



# İKTİSADA GİRİŞ

- İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR
- ÜRETİM İMKÂNLARI EĞRİSİ
- TOPLAM-ORTALAMA-MARJİNAL DEĞER



“İktisat öğrenmenin amacı, iktisadi sorunların hazır cevaplarını elde etmek değildir; iktisatçılar tarafından kandırılmamayı öğrenmektir.”

**BRİTANYALI İKTİSATÇI JOAN ROBINSON (1960)**

**Adam Smith**, insanla birlikte var olan ekonomik sorunu, yani kıtlık sorununu ilk kez bilimsel bir çerçeveye oturtup zamanının ideolojisiyle yani merkantilizm-tarımsal kapitalizm çerçevesiyle açıklayan bilim adamıydı. Smith'in eseri “**Ulusların Zenginliği**”, **kapitalizmin ilk el kitabıydı**. Ekonomi, o zamanlar siyasetle çok daha içli dışlı olduğu için adı da ekonomi (economics) değil siyasal ekonomiydi (political economy). Smith, Keynes'in adlandırmasıyla klasik ekonomi okulunun kurucusu sayılıyor. Klasik iktisatçılar, devletin piyasalara karışması durumunda dengenin kendiliğinden oluşacağını, zaman içinde bozulsa bile yeniden kendiliğinden kurlacağını savunurlardı.

Ekonomi biliminin adının siyasal ekonomiden ekonomiyeye dönüşü büyük ölçüde **Alfred Marshall'ın 1890 yılında yayımladığı “Ekonominin İlkeleri” adlı kitabından sonra oldu**. Bu kitap, artık kapitalizmin yeni el kitabı olmuştu. Neoklasik ekonominin öncülerinden olan **Marshall** bu bilime matematiği taşıdı.

**John Maynard Keynes, Alfred Marshall'ın Cambridge'deki en parlak öğrencisiydi**. Kapitalizmin içine düştüğü 1929 bunalımı, Keynes'in yetiştiği klasik ve neoklasik çerçevenin kendiliğinden denge kabulünden uzaklaşmasına ve yeni bir yaklaşım geliştirmesine yol açtı. Keynes, klasiklerin ve neoklasiklerin iddia ettiğinin aksine piyasaların kendiliğinden dengeye gelemeyeceğini ve devletin etkin müdahalesinin gerekli olduğunu savundu. **Kapitalizmin yeni el kitabı artık Keynes'in “İstihdam, Para ve Faiz Genel Teorisi” adlı kitabıydı**. Zaman ilerledikçe her iki yönde yani klasik ekonomi anlayışında da Keynesyen ekonomi anlayışında da gelişmeler yaşandı. Parasalcılar, yeni klasik iktisatçılar klasik ve neoklasik geleneği geliştirerek savunurlarken Yeni Keynesyenler de Keynesçi ekonomi yaklaşımını geliştirdiler.

Buraya kadar yaptığım açıklamalar gösteriyor ki birbirlerinden yaklaşık 1,5 yüzyıl farkla yaşamış olan **Smith ile Keynes, birbirine taban tabana zıt görüşlere sahiptiler**. Smith, devletin ekonomiyeye karışmaması halinde dengenin sağlanacağını savunurken; Keynes, devletin ekonomiyeye karışımı olmadan dengenin sağlanamayacağını söylüyordu. Dolayısıyla bir insanın bu iki bilim adamının görüşünü birlikte kabulü bilimsel olarak imkânsız görünüyor.

Ekonomi eğitimi alanlar, bu bilim adamlarının görüşlerini, önermelerini, ekonomik düşünce tarihinin bir parçası olarak okurlar. Bunu okumalarındaki amaç kapitalizmin gelişiminde nasıl çözümler arandığını anlamaktır. sağlamaktır. Çünkü tarih çalışmasının doğru yöntemi, bir dönemi incelerken o dönemin koşullarını ve düşünce tarzını kavrayarak incelemektir. Bir başka deyişle bugünkü koşullar ve düşünce biçimiyle sanayi devriminde olup bitenleri anlayıp analiz etmek insanı yanlış yerlere götürür. Smith'i, Ricardo'yu, Marx'ı anlamadan sanayi devrimini anlayamayacağımız gibi, Keynes'i anlamadan iki dünya savaşı arasında kapitalizmin gelişimini ve sorunlarını da anlayamayız. Dolayısıyla bir iktisatçı, Smith'i ve Keynes'i çalışırken bu gözle çalışmalıdır.

**Smith'in görünmez ele dayalı ekonomi teorisi** artık geçerliliğini yitirmiş olsa da işbölümünün yararlarını anlamak için dönüp onun yazdıklarına bir göz atarız. Keynes'in görüşlerini ne kadar aşmış olsak da likidite tuzağı yaklaşımını gözden kaçırmayız. Eğer bu yaklaşımı gözden kaçırırsak enflasyon ve faizin sifıra yakın olduğu durumu ideal durum sanmaya devam eder ve Avrupa'nın içine düştüğü durumu bir türlü doğru analiz edemediğimiz için çelişkiler içinde kalırız.

Korkulması gereken şey Smith ve Keynes değil, bilim dışı konulara takılıp kalmaktır.

**Kaynak:** Eğilmez, M., Pazartesi, Mart 23, 2015.

# 1. BÖLÜM

## İKTİSADA GİRİŞ

**İktisat:** İnsan ihtiyaçlarının karşılanmasında kıt kaynakların alternatif kullanım yollarını inceleyen bir sosyal bilim dalıdır.

İktisat, insanların sonsuz ihtiyaçlarının kıt kaynaklarla karşılanmasında etkin seçeneklerin neler olduğunu inceler. Çünkü "İnsan ihtiyaçları sonsuz, kaynaklar sınırlıdır (kıttır)."

**Mikro iktisat:** Üretim, dağılım, bölüşüm, etkinlik gibi küçük birimler üzerinde duran iktisat dalıdır. **Örneğin;** tüketici maksimizasyonu, gelir, talep, kaynak dağılımı...

**Makro iktisat:** Büyük ölçekli değişkenlerin incelendiği iktisat dalıdır. **Örneğin;** enflasyon, işsizlik, büyüme, milli gelir...

**Pozitif iktisat:** Değer yargıları içermeyen, test edilebilendir. **Örneğin;** para arzı artınca fiyatlar artar.

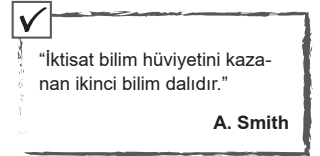
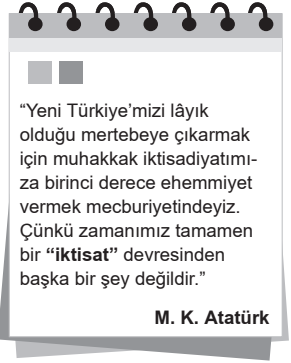
**Normatif iktisat:** Değer yargıları içeren, olması gerekeni açıklayan, test edilemeyendir. **Örneğin;** enflasyon kontrol edilmelidir.

### İKTİSAT BİLİMİNDE BAZI KAVRAMLAR

**İhtiyaç:** Karşılandığında zevk ve haz, karşılanmadığında acı ve üzüntü veren duygulardır. İhtiyaçlar sonsuzdur ve sürekli tekrarlanır.

**Mal ve hizmetler:** İhtiyaçları karşılama özelliği olan nesnelerdir.

- ✓ Hava gibi sonsuz olan mallar **serbest mal**; bedeli ve fiyatı olan mallar **iktisadi mallardır**.
- ✓ Bir arada kullanılan mallar **tamamlayıcı**; birbiri yerine geçen mallar **ikame (rakip)**; birbiri ile ilişkisiz olan mallar **bağımsız mallardır**.
- ✓ İnsan ihtiyaçlarını doğrudan doğruya karşılayan mallar **tüketim malı (nihaî mal)**; dolaylı karşılayanlar **üretim (sermaye) malıdır**. Üretim sürecinde bir başka mala dönüştürülebilen mallar ise **ara mallardır**.





**Mal:** İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak tatmin etme özelliği taşıyan tüm somut şeylerdir.

**Hizmet:** Üretildikleri an tüketilen, stoklanması mümkün olmayan her türlü soyut şeylerdir.

**Fayda :** Malların istekleri karşılama özelliğine verilen addır.

**Niceliksel fayda:** Bir malın kullanım miktarının artırılması yoluyla yaratılan faydadır.

**Niteliksel fayda:** Bir malın faydasının ortaya çıkarılması veya fayda seviyesinin yükseltilmesi yoluyla açıklanan faydadır.

**Tüketim:** Bir ihtiyacı karşılamak için bir şeyi kullanma eylemidir.

**Üretim:** Doğada bulunan maddeleri kullanarak ya onların sayısını artırmak ya da yeni bir madde ortaya çıkarma eylemidir.

## 2001 KPSS

### Ayakkabı ve tükenmez kalem nasıl mallardır?

- A) İkame mallar
- B) Tamamlayıcı mallar
- C) Bağımsız mallar
- D) Düşük mallar
- E) Lüks mallar

İhtiyacı giderme açısından ilişkisiz olan bu mallar **bağımsız mallardır**.

**Cevap C**

## 2002 KPSS

### Otomobil ve benzin nasıl mallardır?

- A) Tamamlayıcı mallar
- B) İkame mallar
- C) Bağımsız mallar
- D) Zorunlu mallar
- E) Düşük mallar

**Tamamlayıcı mallar**, bir ihtiyacı giderme özelliğine beraber sahip olunan mallardır. Bu mallarda bir malın kullanımı diğer malın kullanımını gerekli kılar ve birlikte kullanımları daha fazla fayda sağlar.

**Cevap A**

**Tüketim:** İnsan ihtiyaçlarının dolaysız olarak karşılanması amacıyla mal ve hizmetlerin kullanılmasıdır. Bunları kullanan birey ise **tüketicidir**.

**Fayda:** İhtiyaçların mal ve hizmet kullanılarak doğrudan doğruya karşılanması sırasında tüketicinin memnuniyetidir ve malların ihtiyaçları giderme özelliğidir.

**Üretim:** Fayda yaratma faaliyetidir. Üretim faaliyetinde kullanılan unsurlara **kaynaklar (üretim faktörleri)** denir.

✓ **Emek** → Bedensel ve zihinsel insan gücüdür.

✓ **Sermaye** → Üretim sürecine giren mal demetidir.

✓ **Toprak** → Toprağın altı ve üstündeki tüm doğal kaynaklardır.

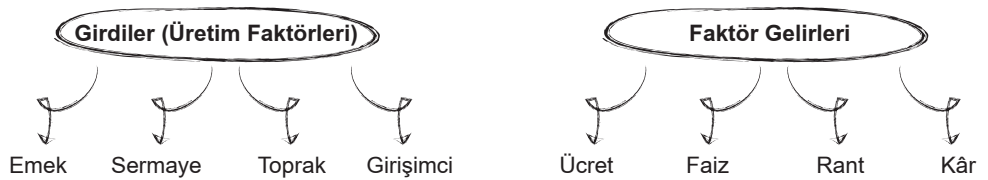
✓ **Girişimci** → Diğer üç kaynağı bir araya getiren, üretimi gerçekleştiren ve riski alan kişidir.

#### Üretim faktörleri:

- ✓ Emek (iş gücü)
- ✓ Sermaye
- ✓ Toprak (doğal kaynak)
- ✓ Girişimci

#### Faktör gelirleri:

- ✓ Ücret
- ✓ Faiz
- ✓ Rant
- ✓ Kâr



Piyasada “Ne, nasıl, kimler için üretilecek?” şeklindeki iktisadi mesele **kumanda** ve **piyasa ekonomileri** şeklinde kendine cevap bulur.

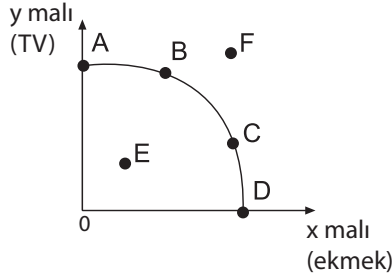
**Kumanda ekonomileri:**  
Fiyat, devlet tarafından belirlenir. **Devlet** üretim ve tüketim kararlarına hâkimdir. **Sosyalizme** özgüdür.

**Piyasa ekonomileri:**  
Devlet etkin değildir. Fiyat **serbest** piyasa modelinde belirlenir. İktisadi ajanlar kendi çabalarını maksimize etmeye çalışırlar. Üretim ve tüketim kararları A. Smith'in “**Görünmez El**” prensibine göre piyasa tarafından belirlenir. **Özel mülkiyet** esastır. **Kapitalizme** özgüdür.

**Karma ekonomi:**  
Hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale etmesi durumunda söz konusu olur.

## ÜRETİM İMKANLARI EĞRİSİ

**Üretim imkânları eğrisi (transformasyon – dönüşüm eğrisi):** Bir ekonomide kaynaklar ve teknoloji veri iken belli bir dönemde üretilmesi mümkün olan maksimum mal bileşimlerinin geometrik yeridir. Üzerindeki her nokta üretilmesi mümkün alternatif mal bileşimlerini vermektedir.



A, B, C, D → Etkin noktaldır. (Tam istihdam)

E → Etkin olmayan noktadır. Kaynaklar atıl-boşta bırakılmıştır. (Eksik istihdam)

F → Veri teknoloji ve ekonomideki kaynaklarla ulaşılabilecek mümkün olmayan noktadır. (Aşırı istihdam)

### 2003 İDR. YAR. HAKM.

**Aşağıdakilerden hangisi iktisadi analizlerde “var olan kaynaklar ve teknoloji ile üretilebilecek iki nihaî mal ve hizmetin değişik bileşimlerini” gösterir?**

- Üretim olanakları eğrisi
- Üretim faktörleri
- Üretim fonksiyonu
- Kayıtsızlık eğrisi
- Üretim faktörleri gelirleri

**Üretim olanakları eğrisi;** bir ekonomideki tüm üretim faktörlerinin üretime koşulması ve hiçbirinin atıl kalmaması varsayımı altında, belirli bir dönemde üretilebilecek nihaî mal ve hizmetlerin alternatif mal bileşimlerini gösterir.

**Cevap A**

**Kıt kaynakların etkin kullanımı üç ana sorunun yanıtına bağlıdır.**

- ✓ Hangi mallar ne miktarda üretilcek?  
(Fiyat Teorisi)
- ✓ Üretimde hangi kaynak ve hangi yöntem kullanılacak?  
(Üretici Teorisi)
- ✓ Üretim kimler için yapılacak?  
(Bölüşüm Teorisi)
- ✓ Mallar ne miktarda üretilcek sorusunun cevabı **fiyatta etkinlik**; hangi kaynak ve yöntemle üretilcek sorunun cevabı **üretimde etkinlik**; kimler için üretilcek sorunun cevabı **bölüşümde etkinlik**dir.



Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında artıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı artan**), üretim olanakları eğrisi orijine göre **iç bükey** olur. **Eksik uzmanlaşma** gerçekleşir.

Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında azalıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı azalan**), üretim olanakları eğrisi orijine göre **dış bükey** olur. **Tam uzmanlaşma** gerçekleşir.

Bir malı tercih etmenin fırsat maliyeti her defasında aynı kalıyorsa (**marjinal dönüşüm oranı sabit**), üretim olanakları eğrisi **negatif eğimli bir doğrudur**. **Tam uzmanlaşma** gerçekleşir.

1. Artan fırsat maliyeti → **Orijine göre iç bükey (konkav)**

2. Azalan fırsat maliyeti → **Orijine göre dış bükey (konveks)**

3. Sabit fırsat maliyeti → **Negatif eğimli bir doğrudur**.