

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	5
İÇİNDEKİLER	9
KISALTMALAR	17
GİRİŞ	21

BİRİNCİ BÖLÜM

MARKA KAVRAMI, UNSURLARI, TÜRLERİ, MARKA HAKKININ HUKUKİ NİTELİĞİ, İŞLEVLERİ

I. MARKA KAVRAMI	25
II. MARKANIN UNSURLARI	32
A. İşaret Unsuru	33
B. Ayırt Edicilik Unsuru	34
C. İşaretin Açık ve Kesin Olarak Sicilde Gösterilmesi	36
III. MARKA TÜRLERİ	38
A. Konusuna Göre Markalar	38
1. Ticaret Markaları	38
2. Hizmet Markaları	39
B. Hak Sahiplerinin Sayısına Göre Markalar	40
1. Ferdi Markalar	40
2. Ortak Markalar	41
3. Garanti Markaları	43
C. Tanınmışlıklarına Göre Markalar	45
1. Alelade Markalar	45
2. Tanınmış Markalar	45
D. Tescilli Olup Olmamlarına Göre Markalar	46
1. Tescilli Marka	46
2. Tescilsiz Marka	47
IV. MARKA HAKKININ HUKUKİ NİTELİĞİ	48
A. Marka Hakkının Mutlak Hak Olması	48
B. Marka Hakkının Maddi Varlığı Bulunmayan Malvarlığı Haklarından Olması	53

C. Süreye Bağlılık ve Yenilenebilirlik.....	54
V. MARKANIN İŞLEVLERİ	55
A. Ayırt Edicilik.....	55
B. Mal veya Hizmetin Menşeiini Gösterme.....	56
C. Garanti ve Güven	58
D. Reklâm ve Tanıtım.....	59

İKİNCİ BÖLÜM

MARKA HAKKININ ÜLKESELLİĞİ

I. GENEL OLARAK ÜLKESELLİK İLKESİ	61
A. Usuli Ülkesellik İlkesi	67
1. Mutlak Ülkesellik İlkesi	67
2. Nispi Ülkesellik İlkesi	67
B. Maddi Ülkesellik İlkesi.....	68
II. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI BAKIMINDAN ÜLKESELLİK	68
A. Genel Olarak	68
B. Patent Hakkının Ülkeselliği.....	73
C. Tasarım Hakkının Ülkeselliği.....	74
D. Telif Haklarının Ülkeselliği	74
E. Coğrafi İşaretlerin Ülkeselliği	75
III. MARKA HUKUKUNDA ÜLKESELLİK İLKESİ KAVRAMI	76
IV. MARKA HUKUKUNDA ÜLKESELLİK İLKESİNİN KAPSAMI	79
A. Marka Hakkının Kazanılması Bakımından Ülkesellik İlkesi	79
1. İlk Kullanım Sistemi.....	81
2. Tescil Sistemi	83
3. Karma Sistem.....	87
B. Marka Hakkının Korunması Bakımından Ülkesellik İlkesi.....	90
1. Genel Olarak.....	90
2. 6769 Sayılı SMK'ye Göre Marka Hakkının Ülkesel Koruma Kapsamı	96
3. 6769 Sayılı SMK'ye Göre Ülkesel Tanınmış Markanın Koruma Kapsamı	110
a. Genel Olarak Sulandırma Koruması	111
b. Markanın Türkiye'de Tanınmışlık Düzeyine Ulaşması	118
c. Türkiye'de Tanınmışlık Düzeyine Ulaşan Markanın Farklı Mal ve Hizmetler Bakımından Korunması.....	126
c.1. Markanın Ayırt Edici Karakterinin Zedelenmesi	128

c.2. Markanın İtibarına Zarar Verilmesi.....	131
c.3. Haksız Bir Yararın Sağlanması	133
C. Kanunlar İhtilafı Kuralları Bakımından Ülkesellik İlkesi	137
V. ÜLKESELLİK İLKESİNİN ETKİ ALANI BAKIMINDAN MARKANIN TESCİLİ	138
A. Marka Tescil Başvurusu İşlemleri	139
1. Başvuru ve Hukuki Niteliği	139
2. Ülkesellik İlkesi Bağlamında Başvuru Yapma Hakkı Yönünden İnceleme	141
a. Türkiye Cumhuriyeti Sınırları İçerisinde İkametgah Sahibi Gerçek ve Tüzel Kişiler	144
b. Türkiye’de Ticari ve Sınai Faaliyette Bulunan Gerçek ve Tüzel Kişiler	145
c. Paris Sözleşmesi Uyarınca Başvuru Hakkını Haiz Kişiler	147
d. Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması Hükümleri Dahilinde Başvuru Hakkını Haiz Kişiler.....	148
e. Karşılıklılık İlkesi Uyarınca Türkiye’de Marka Korumasından Faydalanabilecek Yabancılar.....	148
3. Türk Patent ve Marka Kurumunun Başvuruyu Şekli Yönünden İncelemesi.....	149
4. Türk Patent ve Marka Kurumunun Başvuruyu Mutlak Ret Nedenleri Yönünden İncelemesi	150
B. Başvurunun Yayınlanması ve Sonuçları	153
1. Öncelik-Üstünlük Hakkı.....	153
2. Üçüncü Kişilerin Görüşlerini Bildirmesi.....	154
3. Tazminat Talep Edebilme.....	155
4. Başvurunun Yayınlanması Üzerine Yapılan İtiraz.....	155
5. Türk Patent ve Marka Kurumu Tarafından Verilen Kararlar Neticesinde Zarar Gören Kişilerin Kurum Nezdinde Yaptıkları İtiraz	158
C. Tescil ve Hukuki Sonuçları	159
VI. ÜLKESELLİK İLKESİNİN ETKİ ALANI BAKIMINDAN TÜKENME.....	160
A. Genel Olarak.....	160
B. Ülkesel Tükenme İlkesi	163
C. Bölgesel Tükenme İlkesi	167
D. Uluslararası Tükenme İlkesi.....	170
VII. MARKA HUKUKUNDA ÜLKESELLİK İLKESİNİ TEMEL ALAN ULUSLARARASI DÜZENLEMELER	171
A. Paris Sözleşmesi	171

B. Trips Anlaşması (Agreement on Trade Related Aspects Of Intellectual Property Rights-Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması)	176
C. Avrupa Birliğine Üye Ülkelerin Markalara İlişkin Hukuklarını Uyumlaştırmaya Yönelik 2015/2436 Sayılı AB Marka Direktifi	180
D. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı Kuruluş Sözleşmesi.....	184
E. Marka Kanunu Antlaşması	184

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ÜLKESELLİK İLKESİNİN İSTİSNALARI

I. GENEL OLARAK	187
II. PARİS SÖZLEŞMESİ 1. MÜKERRER 6. MADDESİ ANLAMINDAKİ TANINMIŞ MARKAYA SAĞLANAN KORUMA	195
A. Genel Olarak	195
B. Tanınmış Marka Kavramı	198
C. Tanınmış Marka ile İlgili Yasal Düzenlemeler	201
D. Tanınmış Markanın Korunma Şartları	206
1. Tanınmışlığın Koruma Talep Edilen Ülke Olarak Türkiye’de Mevcut Olması.....	206
2. Markanın Toplumun İlgili Kesiminde Tanınmış Olması	214
E. Tanınmış Markanın Korunma Kapsamı	223
1. Tanınmış Marka ile Aynı veya Karıştırılma İhtimali Yaratacak Derecede Benzer Marka	223
2. Tanınmış Marka ile Aynı veya Karıştırılma İhtimali Yaratacak Derecede Benzer Markanın Aynı ya da Benzer Mal Veya Hizmetleri Kapsaması.....	227
F. Paris Sözleşmesi Bağlamında Tanınmış Markaya Sağlanan Korunma Biçimleri	231
1. Tescil İçin Nisbi Red Nedeni Olarak Korunma.....	231
2. Hükümsüzlük Nedeni Olarak Korunma.....	232
3. Markanın Kullanılmasının Engellenmesi Yönünde Korunma	234
III. PARİS SÖZLEŞMESİ 4. MÜKERRER 6. MADDESİ UYARINCA MARKANIN “OLDUĞU GİBİ” KORUNMASI (TELLE QUELLE)	237
A. Genel Olarak	237
B. Telle Quelle İlkesinin Tanımı ve Yasal Düzenleme	238
C. Telle Quelle İlkesinin Uygulanma Şartları	242
1. Markanın Menşe Ülkesinde Tescilli Olması	242
2. Paris Sözleşmesi 4. Mük. 6.Maddesi B Fıkrasında Sayılan İstisnalardan Olmama.....	243

D. Paris Sözleşmesi 4. Mükerrer 6. Maddesinin Uygulanamayacağı Haller	245
1. Tescili Talep Edilen Ülkede Üçüncü Şahısların Kazanılmış Haklarına Halel Getirmesi Durumu	245
2. Markanın Ayırt Ediciliğinin Bulunmaması	249
3. Markanın Tasviri Nitelikte Olması.....	254
a. Genel Olarak	254
b. Cins-Çeşit-Vasıf-Kalite-Miktar-Amaç Bildiren Tasviri Nitelikteki İşaretler	264
c. Ticaret Alanında Herkes Tarafından Kullanılan veya Belirli Bir Meslek, Sanat veya Ticaret Grubuna Mensup Olanları Ayırt Etmeye Yarayan İşaret veya Adlandırmaları Münhasıran Ya Da Esas Unsur Olarak İçeren Tasviri İşaretler	270
d. Coğrafi Kaynak Belirten Tasviri İşaretler.....	272
4. Markanın Halkı Yanıltıcı Olması	275
5. Markanın Kamu Düzenine ve Genel Ahlakı Aykırı Olması.....	278
IV. MİLLETLERARASI SÖZLEŞMELERE DAYANAN BAŞVURULARDAN DOĞAN RÜÇHAN HAKLARI	281
A. Rüçhan Hakkı Kavramı ve Yasal Düzenleme	281
B. Rüçhan Hakkı Türleri	285
1. Başvuru Rüçhanı	285
a. Genel Olarak	285
b. Başvuru Rüçhanı Hakkının Kazanılma Koşulları	287
b.1. Rüçhan Hakkının Menşei Olan İlk Başvurunun Yapılması	287
b.2. İlk Marka Başvurusu ile Rüçhan Hakkı Talep Edilen İkinci Marka Başvurusunun Aynı Marka ile Aynı Mal ve Hizmet Sınıfları İçin Yapılması	289
b.3. Başvurunun Usulüne Uygun Yapılması	291
b.4. Rüçhan Hakkının Öngörülen Süre İçinde Kullanılması	292
c. Başvuru Rüçhanında Hak Sahibi	292
2. Sergi Rüçhanı	293
a. Genel Olarak	293
b. Sergi Rüçhanı Hakkının Kazanılma Şartları	294
b.1. Markayı Taşıyan Mal veya Hizmetlerin Sergide Teşhir Edilmiş Olması	294
b.2. Sergi Türkiye’de ise Milli veya Milletlerarası, Sözleşme Ülkelerinde İse Resmi veya Resmen Tanınmış Statüde Olmalıdır.	297

b.3. Sergide Teşhir Edilen Şeyin Kimliğini ve Sergiye Konuluş Tarihini Tespit Eden Belgelerin Yetkili Mercilere Verilmesi.....	298
b.4. Rüçhan Hakkının Süresinde Kullanılmış Olması.....	299
C. Rüçhanlı Başvurunun TPMK Tarafından İncelenmesi ve Değerlendirilmesi.....	299
D. Rüçhan Hakkının Hüküm ve Sonuçları.....	300
E. Rüçhan hakkının belgelendirilmesi	302
F. Rüçhan Hakkının Koruma Etkisi.....	303
G. Rüçhan Hakkının Sona Ermesi.....	303
V. YABANCI MARKA SAHİBİNİN TÜRKİYE'DEKİ TİCARİ VEKİLİ KARŞISINDA KORUNMASI	304
A. Genel Olarak	304
B. Tanım ve Yasal Düzenleme	306
C. Marka Sahibinin Ticari Vekil ya da Temsilci Karşısında Korunma Şartları	309
1. Markanın Ticari Vekil ya da Temsilci Tarafından Başvurusunun Yapılması ya da Tescil ettirilmesi.....	309
2. Ticari Vekil veya Temsilcinin Haklı Bir Sebebinin Olmaması.....	312
3. Marka Sahibi Tarafından Ticari Vekil ya da Temsilciye Tescil Hususunda İzin Verilmemiş Olması	315
4. Gerçek Hak Sahibinin Markası ile Tescil Ettirilmek İstenen Markaların Aynı ya da Ayırt Edilemeyecek Derecede Benzer olması.....	316
D. Gerçek Marka Sahibine Tanınan Haklar	322
1. Markayı Kullanmayı Engelleme	322
2. Markanın Kendisine Devrini Talep Etme	325
3. Markanın Tescilini Engelleme.....	330
4. Markanın Hükümsüzlüğünü Talep Etme	331
VI. YABANCI MARKALARIN TÜRKİYE'DE KÖTÜNİYETLİ TESCİL ETTİRİLMEK İSTENMESİNE KARŞI SAĞLANAN KORUMA.....	332
A. Genel Olarak	332
B. TMK 2. Maddesi Bağlamında Dürüstlük Kuralı ve Hakkın Kötüye Kullanımı Yasağı	335
C. TMK 3. Maddesi Bağlamında İyiniyet-Kötüniyet Kavramları.....	336
D. Türk Marka Hukukunda Kötüniyet Kavramı.....	337
E. Kötüniyetli Marka Tescili Kapsamında Değerlendirilen Durumlar	343
1. Engelleme Amaçlı Başvuru veya Tescil	343
2. Tuzak Amaçlı Başvuru veya Tescil.....	344
3. Spekülasyon Amaçlı Başvuru veya Tescil.....	345

4. Transfer Amaçlı Başvuru veya Tescil.....	345
F. Marka Hukukunda Kötüniyete İlişkin Uluslararası Yasal Düzenlemeler ve ABAD'ın yaklaşımı.....	346
G. Yabancı Markaların Kötüniyetli Tescile Karşı Türkiye'de Korunma Şartları..	348
1. Başkasının Hak Sahibi Olduğu Yabancı Markanın Varlığı	348
2. Yabancı Markanın Varlığının Bilinmesi-Bilinebilir Olması	349
3. Yabancı Markanın Engelleme Amacıyla Tescil Edilmek İstenmesi	355
4. Yabancı Markanın Aynen ya da Ayırt Edilemeyecek Derecede Benzerinin Tescil Ettirilmek İstenmesi	360
H. Gerçek Marka Sahibine Tanınan Haklar	361
1. Markanın Tescilini Engelleme	361
2. Markanın Hükümsüzlüğünü Talep Etme.....	363
SONUÇ	367
KAYNAKÇA	375