

İÇİNDEKİLER

ÖZET	5
ABSTRACT	7
İÇİNDEKİLER.....	9
KISALTMALAR.....	15
GİRİŞ.....	19

BİRİNCİ BÖLÜM

KİŞİSEL VERİ KAVRAMININ GELİŞİMİ VE KONUYA İLİŞKİN TEMEL DÜZENLEMELER

1.1. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KAVRAMININ ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ.....	21
1.2. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI HUKUKUNA İLİŞKİN DÜZENLEMELER	26
1.2.1. Genel olarak.....	26
1.2.2. Uluslararası düzenlemeler	27
1.2.2.1. İnsan Hakları ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Sözleşme	27
1.2.2.2. Özel Hayatın Gizliliğinin ve Sınır Ötesi Kişisel Veri Dolaşımının Korunmasına İlişkin Rehber İlkeler	30
1.2.2.3. Birleşmiş Milletler Bilgisayara Geçirilmiş Kişisel Veri Dosyalarının Düzenlenmesine İlişkin Rehber İlkeler	31
1.2.2.4. Kişisel Verilerin Otomatik İşleme Tabi Tutulması Karşısında Bireylerin Korunması Sözleşmesi	32
1.2.2.5. 95/46/EC sayılı Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Serbest Dolaşımı Bakımından Bireylerin Korunmasına İlişkin Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi Direktifi.....	36
1.2.2.6. Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 2016/679 sayılı Genel Veri Koruma Tüzüğü.....	38
1.2.3. Ulusal Düzenlemeler	40

1.2.3.1. Genel Olarak	40
1.2.3.2. Türkiye Cumhuriyeti Anayasası	42
1.2.3.3. 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu	45
1.2.3.4. 4857 sayılı İş Kanunu	46
1.2.3.5. 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu	48
1.2.3.6. 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun	49
1.2.3.7. 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu.....	51

İKİNCİ BÖLÜM

KVKK KAPSAMINDA TEMEL KAVRAMLAR VE GENEL İLKELER, İŞLEME ŞARTLARI İLE İŞLEME FAALİYETİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ

2.1. KANUNUN AMAÇ VE KAPSAMI	53
2.2. KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENMESİYLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR	55
2.2.1. Genel Olarak.....	55
2.2.2. “Kişisel Veri”, “Özel Nitelikli Kişisel Veri” ve “Kişisel Verilerin İşlenmesi” Kavramları	56
2.2.3. “Veri Sorumlusu” ve “Veri İşleyen” Kavramları.....	59
2.3. KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENMESİNDE UYULMASI GEREKEN GENEL İLKELER.....	64
2.3.1. Genel Olarak.....	64
2.3.2. Hukuka ve Dürüstlük Kurallarına Uygun Olma.....	65
2.3.3. Doğru ve Gerekliğinde Güncel Olma.....	66
2.3.4. Belirli, Açık ve Meşru Amaçlar İçin İşlenme	67
2.3.5. İşlendikleri Amaçla Bağlantılı, Sınırlı ve Ölçülü Olma ...	69
2.3.6. İlgili Mevzuatta Öngörülen veya İşlendikleri Amaç İçin Gerekli Olan Süre Kadar Muhafaza Edilme	70

2.4. KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENEBİLECEĞİ HALLER....	71
2.4.1. Genel Olarak.....	71
2.4.2. Açık Rıza	73
2.4.3. Kanunlarda Açıkça Öngörülme	78
2.4.4. Fiili İmkânsızlık veya Rızaya Geçerlilik Tanınmayan Hallerde Veri İşlemenin Zorunlu Olması	81
2.4.5. Sözleşme İlişkisi Çerçevesinde Veri İşlemenin Gerekli Olması.....	84
2.4.6. Veri Sorumlusunun Hukuki Yükümlülüğünü Yerine Getirebilmesi İçin Zorunlu Olması.....	85
2.4.7. İlgili Kişinin Kendisi Tarafından Alenileştirilmiş Olması.....	86
2.4.8. Bir Hakkın Tesisi, Kullanılması veya Korunması İçin Veri İşlemenin Zorunlu Olması	88
2.4.9. İlgili Kişinin Temel Hak ve Özgürlüklerine Zarar Vermemek Kaydıyla, Veri Sorumlusunun Meşru Menfaatleri İçin Veri İşlenmesinin Zorunlu Olması	89
2.4.10. Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenme Şartları	92
2.5. KİŞİSEL VERİLERİN HUKUKA AYKIRI İŞLENMESİNİN KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU BAKIMINDAN SONUÇLARI	95

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA VE UYGULAMALARI

3.1. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA VE KAPSAMI	103
3.1.1. Kavramsal Açıdan Çevrimiçi Davranışsal Pazarlama ve Reklamcılık.....	103
3.1.2. Çevrimiçi Davranışsal Pazarlama Stratejilerinin Dijital Reklam Uygulamalarındaki Yeri ve Farklılığı.....	106

3.1.3. Çevrimiçi Davranışsal Pazarlama'nın Aktörleri ve Rollerini.....	109
3.2. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN ÇALIŞMA PRENSİBİ	110
3.2.1. Çevrimiçi Davranışsal Pazarlama Uygulamalarında Veri Edinme Teknikleri.....	111
3.2.1.1. Çerezler (Cookies).....	112
3.2.1.2. Veri Madenciliği Kapsamında Büyük Veri ve Çevrimiçi Davranışsal Pazarlama İlişkisi	114
3.2.2. Çevrimiçi Davranışsal Pazarlamanın İşleyişi.....	118
3.2.2.1. Hedefleme Nedir ve Hedefleme Türleri Nelerdir? ..	119

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA UYGULAMALARININ YASAL DÜZENLEMELER KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

4.1. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA UYGULAMALARININ YASAL VE ETİK BAĞLAMINI.....	121
4.2. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA UYGULAMALARINDA ETİK DURUMUN İNCELENMESİ	122
4.3. ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL PAZARLAMA UYGULAMALARINDA YASAL DURUMUN İNCELENMESİ	123
4.3.1. ABD'deki Yasal Durum	124
4.3.2. AB'deki Yasal Durum	127
4.3.2.1. Genel Veri Koruma Tüzüğü (GVKT).....	129
4.3.2.2. 2002/58/EC Sayılı e-Gizlilik Direktifi.....	152
4.3.2.3. e-Gizlilik Tüzük Taslağı (EGT).....	155
4.3.3. Türkiye'deki Hukuki Düzenlemeler ve Yasal Durum	159

4.3.3.1. 6698 Sayılı Kişisel Verileri Koruma Kanunu.....	160
4.3.3.2. 6563 Sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun	168
4.3.3.3. 5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu.....	170
4.4. Değerlendirme	172
SONUÇ.....	175
KAYNAKÇA	185