

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	9
İÇİNDEKİLER .....	13
KISALTMALAR .....	17
<b>GİRİŞ .....</b>	<b>19</b>

## BİRİNCİ BÖLÜM

### SOSYAL MEDYADAN GELİR ELDE EDİLME ŞEKİLLERİ

<b>I. GENEL OLARAK.....</b>	<b>29</b>
<b>II. SOSYAL MEDYA KAVRAMI VE KAPSAMI .....</b>	<b>36</b>
A. SOSYAL MEDYA- SOSYAL AĞ ARASINDAKİ FARK .....	36
B. EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI .....	43
1. YouTube.....	51
2. Instagram.....	53
3. Twitter .....	56
4. Facebook .....	58
5. TikTok .....	60
6. Diğerleri .....	62
<b>III. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ VE HASHTAG (#) KULLANIMLARI .....</b>	<b>64</b>
A. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ .....	64
1. Sosyal Medya Etkileyicisi (Influencer) .....	69
2. Platformlara Göre İçerik Üreticilerinin Adlandırılmaları.....	75
a. YouTuber .....	77
b. Blogger ve Vlogger .....	79
c. TikToker .....	82
B. SOSYAL MEDYA REKLAMLARI VE HASHTAG'LER .....	85
1. Influencer Sözleşmesi .....	87
2. Reklamlar .....	90
3. Hashtag Kullanım Zorunluluğu .....	94
a. #reklam .....	95
b. #işbirliği.....	97
c. #Ortaklık .....	98

d. #PRgönderisi (#PRGift) .....	98
e. Etiketlemeden Yayınlamak .....	100

## İKİNCİ BÖLÜM

### SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDAN ELDE EDİLEN GELİRLERİN VERGİLENDİRİLMESİ

<b>I. GENEL OLARAK .....</b>	<b>101</b>
<b>II. 7338 SAYILI KANUNUN KAPSAMINDA KAZANÇ İSTİSNASI .....</b>	<b>108</b>
A. GERÇEK KİŞİ OLUNMASI .....	110
B. SOSYAL AĞ SAĞLAYICILARI VEYA ELEKTRONİK UYGULAMA PAYLAŞIM VE SATIŞ PLATFORMLARI ÜZERİNDEN YAPILAN FAALİYET .....	111
C. BELİRLENEN LİMİTİN AŞILMAMASI .....	115
<b>III. SOSYAL MEDYA GELİRLERİNİN NİTELENDİRİLMESİ .....</b>	<b>119</b>
A. TİCARİ KAZANÇ .....	122
1. Ticari İş .....	123
2. Ticari İşletme ve Unsurları .....	125
3. Elde Edilen Gelirin Ticari Kazanç Sayılmasında GVK Kapsamında Değerlendirme .....	128
a. Sosyal İçerik Üretimi ve Mobil Cihazlar İçin Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Devamlılık .....	136
b. Sosyal İçerik Üretimi ve Mobil Cihazlar İçin Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Esnaf Faaliyeti Sınırının Aşılması Şartı .....	138
c. Sosyal İçerik Üretimi ve Mobil Cihazlar İçin Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Gelir Elde Etme Amacı .....	141
B. SERBEST MESLEK KAZANCI .....	143
1. Serbest Meslek Faaliyetinin Özellikleri .....	144
2. Elde Edilen Gelirin Serbest Meslek Kazanç Sayılmasında GVK Kapsamında Değerlendirme .....	146
C. DİĞER GELİR UNSURLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	152
1. Arızı Kazanç .....	153
2. Telif Ücreti .....	156
3. Ücret .....	159
4. Gayrimenkul Sermaye İradı .....	160
<b>III. KAZANÇ İSTİSNASI UYGULAMASI VE İSTİSNA KAPSAMI DIŞINDA GELİR ELDE EDİLMESİ .....</b>	<b>161</b>
A. BELGE ALIMI .....	162
B. BANKA HESABI AÇILMASI .....	163
C. USUL İŞLEMLERİ VE BEYAN .....	169

D. İSTİSNA KAPSAMI DIŞINDAKİ GELİRİN VERGİLENDİRİLMESİ.....	175
<b>IV. KATMA DEĞER VERGİSİ UYGULAMASI .....</b>	<b>176</b>
A. SOSYAL MEDYA VEYA UYGULAMA SATIŞ PLATFORMLARINDAKİ HİZMET TESLİMLERİ .....	179
B. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ VE MOBİL UYGULAMA GELİŞTİRİCİLİĞİ FAALİYETİ İSTİSNASI .....	184

### ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

#### SOSYAL MEDYA GELİRLERİ VE UYGULAMADA KARŞI KARŞIYA KALINAN SORUNLAR

<b>I. GENEL OLARAK.....</b>	<b>193</b>
<b>II. DEVLET MEMURLARININ DURUMU.....</b>	<b>195</b>
A. TİCARET YAPMA YASAĞI.....	197
1. Devlet Memurunun Sosyal İçerik Üreticiliği veya Mobil Uygulama Geliştiriciliği Faaliyeti.....	197
2. Eş ya da Küçük Çocuğun Sosyal İçerik Üreticiliği veya Mobil Uygulama Geliştiriciliği Faaliyeti.....	212
B. MAL BİLDİRİMİNDE BULUNMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ.....	214
1. Devlet Memurunun Şahsi Mal Varlığındaki Artışın Bildirimi .....	215
2. Devlet Memurunun Eşi ve Küçük Çocuğunun Mal Varlığındaki Artışın Bildirimi .....	221
<b>III. ANNENİN VE BABANIN YA DA VASİNİN SORUMLULUĞU .....</b>	<b>221</b>
A. MEDENİ HUKUK VE TİCARET HUKUKU AÇISINDAN SORUMLULUK .....	222
B. VERGİ HUKUKU AÇISINDAN SORUMLULUK.....	223
<b>IV. İHBAR İKRAMİYESİ VE SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ .....</b>	<b>229</b>
A. İHBAR İKRAMİYESİNİN KAPSAMI .....	231
1. İhbarın Şekline Yönelik Şartlar .....	232
2. Muhbire Yönelik Şartlar.....	234
B. İHBAR İKRAMİYESİNİN VERİLME ŞARTLARI .....	235
1. İhbar İkramesinin Genel Şartları .....	235
2. Sosyal İçerik Üreticilerinde İhbar İkramesi .....	237
<b>GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ .....</b>	<b>241</b>
<b>EKLER .....</b>	<b>263</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>267</b>